



在线下， 在野外

打击网络野生动植物
非法贸易全球联盟
进度报告


TRAFFIC



ifaw

网络野生动植物非法贸易



The image features a tiger in the foreground, its body and legs visible, standing on a dark rock. The background is a light blue body of water. A large yellow rectangular box is superimposed over the tiger's back, containing a block of Chinese text. The overall image has a technical, digital aesthetic with faint icons of a gear, a cursor, and network lines in the upper portion.

世界上最濒危的物种的生存正遭受到始料不及的威胁—互联网。随着全球技术的进步和联通的便捷,以及对非法野生动植物产品的购买力和需求的增长,使得从盗猎者到消费者跨洲的交易变得更加容易。从大象、穿山甲和海龟等物种衍生的产品,以及作为异宠饲养的老虎幼崽,爬行动物、灵长类动物和鸟类都能从网上购买。买家不需要先进的搜索技能,只需要在广泛使用的网络平台上便能找到正在出售的稀有动物。网络非法交易的规模和匿名特性,包括不断变化的用户名、线下聊天的安全性和隐蔽的虚拟专用网(VPN),意味着网络公司必须负责发现并阻止网络野生动植物犯罪分子。电子商务、社交媒体和网络技术公司可以与野生动植物专家合作,以前所未有的努力,防止或清除好几百万的受保护野生动植物的交易信息。

成立打击网络野生动植物 非法贸易全球联盟



© Rachel Stump / WWF-US

在经历了多年的幕后合作之后，世界自然基金会、国际野生生物贸易研究组织和国际爱护动物基金会与21家全球最大的网络科技公司于2018年共同发起了“打击网络野生动植物非法贸易全球联盟”。此联盟联合全球的电子商务、搜索引擎和社交媒体公司，在这三大野生动物保护组织的支持下，承诺在2020年将其线上平台出现的非法野生物交易信息减少80%。这一大胆而宏伟的目标已发动了34家全球网络公司联合采取积极行动，在网络非法野生物贸易成为一个无法阻止的问题前予以遏制。加入后，联盟成员与野保组织合作制定了针对特定平台不公开的行动计划，以应对其平台上的特有威胁。

网络非法野生物贸易时刻在演变，卖家在不同平台间的切换，使用不断变化的搜索关键词和躲避监管的策略。联盟的目的是通过行业合作防止非法贸易跨平台转移，并认识到为了保护野生动植物，公司之间不必受限于竞争利益。

截至2020年3月，联盟成员共计有34家公司，包括阿里巴巴、雅昌、百度、百姓网、亿贝、Etsy、Facebook、Google、华夏收藏、汉唐收藏、Instagram、快手、坦桑尼亚的Kupatana、非洲商城、Leboncoin、letgo、微软、OfferUp、OLX、Pinterest、穷游网、乐天、Ruby Lane、越南的Sapo、盛世收藏、新浪微博、搜狗、腾讯、龟友天下、文玩天、中华古玩、中艺库拍、转转和58集团，由世界自然基金会、国际野生生物贸易研究组织和国际爱护动物基金会联合召集。



34 家公司

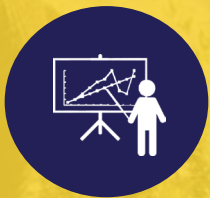
超过 **90** 亿个账号

活动

联盟行动计划的活动分为六个主要类别：



政策： 审查并更新禁止发布的内容、社区标准和广告政策, 以确保制定全面且可执行的野生物贸易政策, 并且在各公司平台之间保持一致, 政策内容与《联盟禁止野生物政策框架》保持一致。



员工培训： 推出旨在提高执法人员识别禁售物种能力的培训材料, 可通过线下授课或利用称为OWLET的联盟线上学习计划, 并提供包括最新趋势信息在内的强化培训。



用户教育： 教育网络用户有关野生物非法贸易问题, 并呼吁用户若发现可疑野生物贸易信息可以向平台举报。



公民科学： 利用群众力量, 积极参与联盟的网络野生动植物犯罪侦查员计划的举报活动并采取行动。



自动检测： 与野生动植物专家、学术界和公司的工程师合作, 增强自动检测技术, 例如图像识别, 以更好地发现和屏蔽网络禁售物种产品。



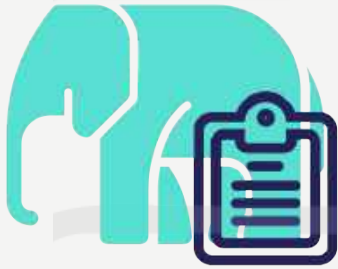
分享学习： 通过会议、活动、简报和公司间对话等方式, 积极参加联盟分享在解决网络非法野生物贸易方面的经验。通过公司内部渠道宣传和提高野生物非法贸易意识, 以激发综合性的解决方案。



超过300万条 信息被删除或屏蔽

截至2020年3月,与世界自然基金会、国际野生生物贸易研究组织和国际爱护动物基金会合作的联盟成员报告,从其平台上删除或屏蔽了3,335,381条濒危物种信息。随着公司不断提高其衡量影响的能力,整个行业中被删除屏蔽的信息数量可能会大大增加。这是由于加强了野生物政策,提高了人员发现非法野生物产品的能力,定期监测以及与野生动植物专家共享数据,志愿者通过“网络野生动植物犯罪侦查员计划”发送的报告,增强了对关键搜索词的监管和整理的运算方法,以及经验分享。该图显示了公司采取的直接行动,以及杜绝濒危野生动植物在平台上交易的承诺。它也向网络犯罪分子表明,他们曾经依赖的监管疏松的云贸易野生物贸易路线正在逐渐关闭。

联盟 2周年



100%

100%联盟成员遵守联盟
关于野生动植物的
政策



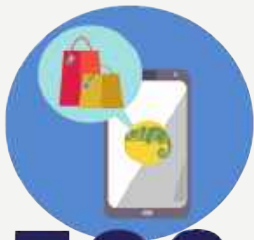
~470

470名联盟公司员工
接受当面或在线培训



3,000,000+

3,000,000+非法野生动物植物制品
信息被清除或屏蔽



4,500+

4500+非法制品被
“网络野生动植物犯罪
侦查员”举报



1,170

1,170个替代词被加入
到监测列表



95%

美国的“网络野生动植物犯罪侦查员”
举报准确率达95%

二周年进展

协调野生物政策

联盟的所有合作伙伴都已制定或正在制定强有力的野生动植物政策，政策内容与在2016年创建，2017年和2020年更新的《联盟禁止野生动植物政策框架》保持一致，以确保将最新的非法野生物贸易威胁纳入其中。许多联盟成员已经制定了比政策框架更为严格的政策以应对特殊的挑战，例如Facebook现在禁止所有未经认证的供应商进行活体动物交易。

培训资源开发

名为OWLET的全面在线学习培训计划于2018年发布英语版本，2019年发布法语版本，并对所有公司合作伙伴开放。互动式模块旨在提高工作人员对大象、海龟、穿山甲、犀牛、灵长类动物活体、鸟类、爬行动物和大猫等常见于异宠市场物种的鉴别能力。该资源现在可供全球数千名公司执行人员使用，并且可以根据需求迅速更新内容以反映非法野生物贸易趋势的变化。模块包括产品图像和常见外观、相关的搜索词以及要查找的视觉线索。

所有中国公司成员在2019年都有至少一名执法人员完成现场培训。迄今为止，联盟已对139名人员进行了现场培训，OWLET计划已完成327名人员的培训。

用户参与度

公众意识宣传材料的投放是减少网络野生物非法贸易的关键，因为它可以为全球45.4亿网络平台的用户提供信息并增强其能力，以帮助举报濒危物种产品的非法交易信息。联盟伙伴参加了重要的交流活动，包括世界大象日、全球老虎日和世界穿山甲日，呼吁用户在解决网络野生物非法贸易中发挥关键作用。

公民科学动员

联盟设计并启动了新颖的“网络野生动植物犯罪侦查员计划”，这是一项基于志愿者的公民科学计划。自2017年以来，世界自然基金会、国际野生物贸易研究组织和国际爱护动物基金会的野生动植物专家对美洲、欧洲和亚洲的近400名志愿者进行了培训，以发现、标记并删除联盟成员平台上可疑的野生物产品。网络侦查员总共标记了4,500多被禁止销售的大象、大猫、穿山甲、海龟和犀牛制品，以及在线出售的活的猫科动物、灵长类、鸟类和爬行动物的销售信息，这些信息已被公司执法人员及时清除。美国志愿者的平均准确率达到95%，全球的志愿者发现了新的合成象牙和关键字等趋势，这些信息已和联盟公司共享作为早期警示。

推进自动化侦测

联盟成员定期监测网络平台，以识别新兴的搜索词和反侦查方法。通过此操作，已搜集、整理出含有1,170个搜索词和标签的列表，并与联盟成员共享，以构建自动检测和屏蔽非法销售的模型。

提高网络非法贸易的可见度



联盟通过主要全球论坛,包括伦敦非法野生生物贸易大会(2018年)、国际刑警组织/国际爱护动物基金会网络野生动物犯罪讲习班(2018年)、CITES 缔约方大会(CoP 18,2019)、国际刑警组织野生动植物犯罪工作组(2019)、美洲非法野生生物贸易高级别国际会议(2019)、国际犯罪阻止者大会(2019)和国际刑警组织关于打击野生动物走私的雷霆行动,提升网络野生动物非法贸易问题的可见度以及私营企业在打击野生动物非法贸易中的作用。



联盟在2018年3月7日与21家互联网共同发起。在2020年3月两周年之前,联盟成员数已增加至34家,覆盖非洲、亚洲和欧洲。

联盟成员成果亮点

社交媒体

Facebook禁止在其平台上交易CITES附录I所列物种的活体及其制品，有鉴于全球平台上的野生物非法贸易盛行，此一举措至关重要。为鼓励用户举报非法野生物交易，Facebook和Instagram特别设立了针对野生动物的举报途径，供用户实时标记禁售物种清单。

Instagram于2016年启动了话题标签弹出警示，可在用户搜索任一与野生物贸易相关的250个搜索词时，弹跳出警示语。当前正在对此列表进行更新。

Pinterest设计了针对搜索禁止销售的野生物制品用户的咨询警示，以及专门介绍联盟工作的Pinterest董事会。

腾讯对执法的支持促成发现和瓦解犯罪网络，2018年共协助执法部门逮捕129名犯罪嫌疑人，并查获了216只穿山甲活体，66千克穿山甲甲片，20只藏羚羊角和一批其他野生动物产品，同时没收了超过1800万元人民币的违法所得。2019年，腾讯发起的“企鹅爱地球”项目“腾讯110”举报平台共计收到近10000笔来自微信用户关于野生动植物非法交易的举报。共有2,000个非法销售野生动植物产品的微信帐户被警告或关闭。

超过328,000的**微博**用户已承诺不消费非法野生动植物，全球老虎日相关信息产生了140万次互动，超过了2052万次曝光和38,860次浏览。

电子商务平台

在2017-2019年间，**eBay**删除或封锁了超过265,000条违反动物制品政策禁售物品清单的信息。在此期间，eBay组织了联盟培训人员对其执法人员进行线下培训，对由联盟的网络野生动植物犯罪侦查员计划和联盟野生动物专家共享的数据采取了行动，加强了其政策和执法以应对新趋势，并在世界大象日和全球老虎日向eBay社区发布信息。

自从加入联盟,由**Mall for Africa**创建的平台**Marketplace Africa**已经拦截了1325个账户发布违反野生动物相关政策的信息。在2020年春天,他们将把野生动物纳入非洲制造产品标准来确保卖家不随意销售濒危野生动物制品。

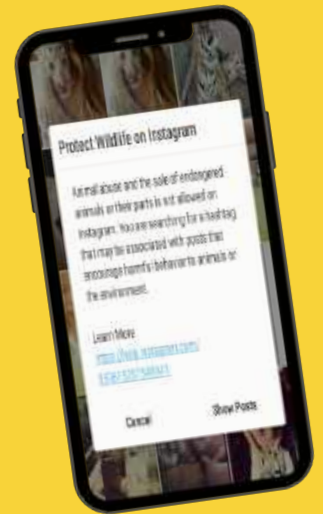
Leboncoin来自法国,是个每月拥有2800万用户使用量的网络交易市场,已与联盟合作,在其平台上执行野生动物友好政策,制定行动计划,并向其客户宣传了自然保护的信息。线上培训平台已被翻译成法语供Leboncoin员工使用。

在短短10个月内, **letgo**作为联盟成员,删除或屏蔽了3,648个被禁止销售的野生物信息。分类广告市场参与了“网络野生动植物犯罪侦查员计划”,并发布了教育用户有关野生物非法贸易的信息。

尽管是联盟的最新成员之一,但**OLX集团**已经在加强其政策以及分配职责以在其30多个市场中执行这些政策的工作上取得了进展。此外,为表达对联盟的承诺和热情,OLX集团还将于2020年5月在南非开普敦主持联盟的首次非洲地区会议。

阿里巴巴的淘宝平台具有一个自动弹出窗口,用于教育搜索禁售物种制品的用户有关野生物非法贸易的影响,并提供应用内互动虚拟场景,帮助用户了解影响濒危物种生存的问题。2019年,淘宝总计屏蔽或删除了超过135万条贩卖非法野生动植物制品的违禁信息。淘宝平台在2019年收到了来自43,000位用户的非法野生动植物贸易信息的举报。平台交流吸引了300万次点击,教育了重要的用户群关于非法野生动植物贸易的信息。

乐天在2018年伦敦非法野生动物贸易会议上,帮助将网络野生物非法贸易的对话提升到国际舞台,向政府官员、公司和社会大众宣传私营企业应对野生动植物犯罪的重要性。



Instagram自2017年开始设置弹出提示



淘宝的野生动物保护宣传项目



企鹅爱地球项目鼓励用户举报违法销售野生动物制品的信息

微软的必应浏览器在
首页宣传2019世界
野生动植物日



搜索引擎和人工智能

百度于2018年6月启动了“DU AI万物”项目，调动百度主要产品线，共同阻击平台非法野生生物贸易信息传播。该倡议还提出了依托百度网络技术优势，探索人工智能解决方案来监测非法野生生物贸易信息，包括利用图像识别。2019年，百度累计清理非法野生生物贸易相关信息263,001条，并通过关键词和推荐词屏蔽，累计阻断非法信息传播约140万次。此外，还永久封禁屏蔽贴吧账号117个，关停违规贴吧68个。

作为联盟的最初召集人，**Google**帮助推动互联网行业共同应对全球野生动物非法贸易问题，在美国举办活动相关活动，并计划帮助在2020年春季在亚太地区启动区域中心（因冠状病毒而推迟）。作为网络野生动植物犯罪侦查员计划的试点参与者，Google 将在 2020 年初测试该计划的员工参与扩展。

作为AI护地球项目的一部分，**微软**持续在通过物种识别领域的努力推动保护濒危物种。在世界大象日，微软在其必应主页上重点推广了大象保护，在其可持续发展和微软广告博客上介绍保护物种的重要性，并回顾联盟通过社会力量造成的影响。微软还召开了联盟关于运用AI解决方案解决网络野生动植物贸易的首届研讨会。

搜狗公司发起了聚焦大象、犀牛和非洲灰鹦鹉等常见濒危物种的公众教育活动。从2020年1月1日至6日，搜狗应用程序在其登陆页上推广野生动物保护公益广告，敦促消费者不要购买非法野生动物制品。该项目页已被浏览超过2600万次。

2020 和展望未来

达到在2020年前将网络野生动植物非法贸易减少80%的目标

在任何时间点来收集网络上被非法贸易的野生动植物制品的数量作为本底数据都具有挑战性，其原因众多：这一问题全球普遍存在；电子商务、社交媒体和搜索领域的平台众多；非法贸易信息转瞬即变；从事非法贸易的犯罪分子不断改进犯罪手法，以及通过私人加密消息和离线对话来完成交易的情况盛行。此外，人力和资金方面的限制阻碍了对网络上的非法野生动植物制品进行广泛和频繁的监测。该联盟调整了对是否达到“2020年将联盟成员平台上的非法贸易减少80%”目标的评估方法和指标。尽管网络野生动植物非法贸易的本底数据在不断变化，但仍可以明确衡量互联网公司在过去两年中针对联盟所设指标所取得的共同进展。

覆盖每个角落

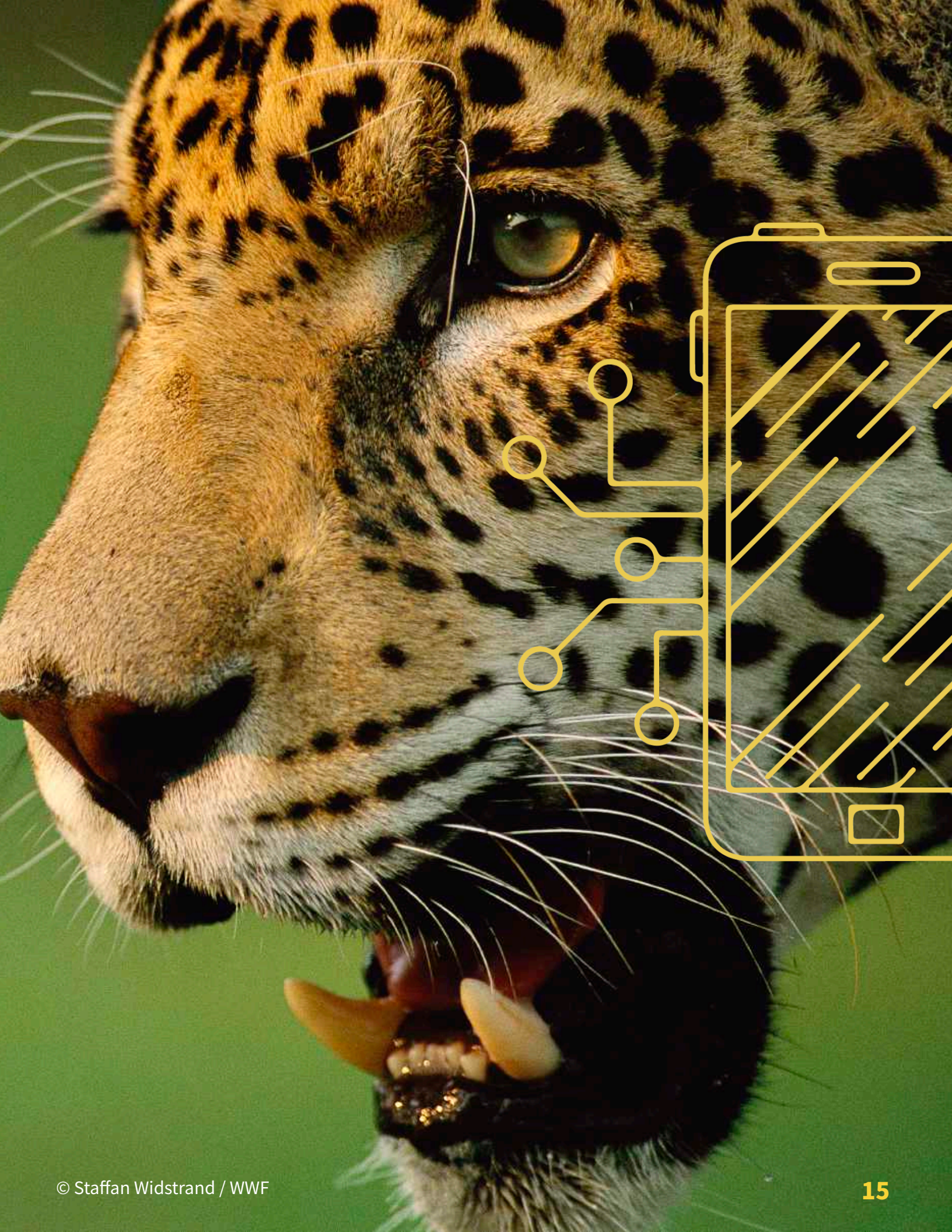
联盟在扩展到新兴网络市场方面取得了重大进展，并将在2020年继续优先考虑此方向的工作。将于2020年5月在亚太和非洲建立区域中心，以在科技迅速增长且是濒危物种的来源国和消费国开展行业合作。

动员用户参与

随着加强公司内部的关于预防和清除非法野生动物产品的政策和指南方面取得显著进展，联盟的工作重心将转向动员关键消费国和来源国的数十亿互联网用户共同参与减少网络野生动植物非法贸易。工作的核心将是使用户能够成为野生动物的在线哨兵，报告可疑活动，并避免购买濒危野生物种制品。激励和动员公众将扩大公司的努力，并在企业和用户中创造全球性的责任共担与传递。

2020年以后

联盟意识到，尽管定下的目标有时间限制，例如到2020年将网络野生物非法贸易信息数量降低80%，但野生物卖家仍将继续在在互联网上避免被发现。但是，曾经为野生物犯罪分子提供猖獗交易渠道的网络平台已经转变成为对其有较高限制和较高被捕风险的环境。世界自然基金会、国际野生物贸易研究组织和国际爱护动物基金会非常感谢联盟成员及他们热爱和关心野生动植物，并尽力支持公司禁售野生动植物的员工们。



打击网络野生动植物非法贸易全球联盟

在2020年和未来,联盟将继续与企业合作,在新的威胁出现时完善野生动植物政策,扩大对执法人员的培训,并提供干预措施指导,同时提高媒体的关注度,推动用户积极举报非法制品,并扩展到全球重要的新兴网络市场。

已开发资源:

- 联盟禁止野生物贸易政策框架
- 通讯工具,包括信息图表、宣传折页和动画视频
- OWLET电子学习计划和补充培训材料
- 关键字搜索词和标签库
- 社交媒体意识和宣传工具包
- 用户消息和教育资料
- 野生物科技交流中心WILDLABS打击野生动植物网络犯罪在线讨论论坛
- 野生动物网络侦察员计划培训材料

www.endwildlifetraffickingonline.org



COALITION TO END
WILDLIFE TRAFFICKING ONLINE

TRAFFIC



ifaw