

# Coalition to End Wildlife Trafficking Online: 打击网络野生动植物非法贸易互联网企业联盟进展 (2021)



© Dr. Sanjay K Shukla/ WWF-International

## 背景：

在各种新奇的短视频、流行的表情符号和不分时间地域的电商平台背后，都可能隐藏着大象、老虎、穿山甲、鸟类等各种野生物种及其制品的非法交易。不法分子利用互联网能够快速且匿名地联系到世界各地的潜在买家，并使用某些应用程序和在线支付、邮寄来完成交易。同时，来自消费群体对野生物种所制成的装饰品、穿戴物、食品、药品或者宠物的需求，也刺激了非法野生生物贸易在网络平台的黑市。而社交媒体上饲养异宠的内容，也极易误导公众在不了解相关法律的情况下进行非法交易，引发不法组织对野生动植物的盗猎和盗采。现在，世界自然基金会 (WWF)、国际野生生物贸易研究组织 (TRAFFIC) 和国际爱护动物基金会 (IFAW) 支持成立的“打击网络野生动植物非法贸易互联网企业联盟”，正在汇集全球越来越多的互联网企业，共同努力终结网络非法贸易，保护野生动植物，实现人与自然和谐共生。



成员企业共屏蔽或删除了1163.1819万条疑似非法野生物种交易的帖子或广告信息



联盟成员企业从2018年的21家成长至2021年的47家，增长了一倍以上；企业成员涉及的业务范围也遍布非洲、亚洲、欧洲和美洲，成员企业在世界各地拥有超过110亿账户



联盟成员企业在线上开展的野生动植物保护宣传活动在社交媒体平台上共收到1,088,679,149次点赞和互动，大大提升了平台用户对濒危野生物种的认识，企业对相关违禁信息处理的规定更加健全公开，更多用户参与到了举报可疑信息的行动中



共有2,376名企业员工参加了联盟官网的线上课程或线下培训，有效提升了成员企业监测与发现非法野生物种交易信息能力



通过联盟的“网络野生动植物犯罪侦查员计划”，超过11,000条野生动植物非法贸易信息被发现并举报给联盟成员



联盟整理更新了野生动植物及其制品的关键词数据库，共计超过2,500个已知的不同语言关键词被纳入数据库，很大程度上提高了自动检测率，联盟定期与各成员企业共享信息，以加强自动检测成效

## 展望未来工作-即将开展的重点活动包括

- 联盟将继续欢迎来自非洲、亚洲、欧洲和美洲地区的互联网企业的加入
- 加强与执法机构的合作，建立起统一的策略，以便于更好地打击隐藏在网络上的有组织犯罪团伙
- 加强各平台用户的参与度，提高公众对濒危物种和非法贸易活动的认知，并鼓励举报可疑信息
- 通过新技术应用，增强图像数据的自动检测能力、完善自动检测机制，减少成员企业的人工审查成本



## 关于打击网络野生动植物非法贸易全球联盟：

打击网络野生动植物非法贸易全球联盟（以下简称联盟）由WWF, TRAFFIC 和IFAW于2018年联合支持成立，目前共有47名企业成员，包括阿里巴巴、百度、eBay、Deine Tierwelt、Facebook、Google、TikTok、腾讯等互联网企业。自成立至今，联盟的规模已扩大了一倍，成员企业遍及非洲、亚洲、欧洲和美洲。联盟的成立旨在加强互联网企业间的合作、统一关于监管野生生物种交易信息的规范、提升企业员工对非法信息的监测和预警能力、增强网络平台的自动检测系统以及鼓励各平台用户举报非法交易线索。这些工作的核心是为企业搭建学习和共享最佳实践经验的平台，这不仅能避免重复工作，还能防止不法分子将非法活动从一个平台转移至另一平台。联盟旨在为执法机关等相关方采取的措施提供补充，从而共同促进减少网络上的非法野生动植物贸易。此外，联盟也在持续更新各区域、各国相关政策与方法，如来自执法机构的讯息，以便于更精准地开展减少网络非法野生生物种交易活动。更多信息请访问联盟官方网站：[www.endwildlifetraffickingonline.org](http://www.endwildlifetraffickingonline.org)